La Revue Marseillaise du Théâtre

présente :

LES THÉÂTRALIAS

Contact
Diane VANDERMOLINA
7 rue Pierre Lalou 13006 Marseille
rmtfestival@gmail.com
0662341507
http://www.theatralias.com/

Les Théâtralias 2013 : Street Art ou l'art de la Rue

Qui sommes-nous ? La structure Opsis Deixis

Opsis Deixis, association créée en juillet 2004, vise à faire découvrir les différentes facettes du théâtre et plus généralement du spectacle vivant aux non-initiés. Elle tend à favoriser les relations entre les artistes et le public, à démocratiser l'art et la culture afin de les rendre accessibles à tous. Cette démarche solidaire a été initiée par Diane Vandermolina, journaliste professionnelle dans le domaine culturel, à l'origine de la réalisation du magazine : La Revue Marseillaise du Théâtre, marrainée par feu Edmée Santy; ainsi que de diverses manifestations culturelles (entre autres, les Théâtralias).

La RMT couvre les événements marseillais incontournables *(festival de Marseille, Foire de Marseille, Fiesta des Sud…)* ainsi que les manifestations bénéficiant d'une médiatisation moindre *(festival de marionnette du Divadlo)*, dans le but d'informer le public de la diversité et richesse des propositions culturelles en PACA. **Notre rôle est celui d'être un média, une passerelle entre les différentes structures et les artistes, dans le but de créer des ponts de solidarité et de tisser des liens entre eux.**

Nous avons l'ambition de montrer toute l'effervescence culturelle sans discrimination de genre tout en proposant des analyses critiques des spectacles présentés. Opsis Deixis compte une dizaine de collaborateurs principaux, parmi eux : *Benito Pelegrin (opéra/théâtre), Philippe Oualid (danse), Serge Alexandre (musique), Sandrine Maggiani (cinéma), Frédéric Stephan (photo).*

RMT News : La Culture au-delà des frontières

Depuis sa création, la RMT est complétée par un site internet ***www.larevuemarseillaisedutheatre.com*** auquel s'est rajouté en 2009 un blog dédié aux news **(*http://rmtnews.wordpress.com*)**. Le site officiel du journal est visité chaque mois par plus de 15000 internautes. Le blog, quant à lui, recueille 7 000 visiteurs mensuels. Dans le cadre de son développement, la Revue Marseillaise du Théâtre, rebaptisée RMT News, s'ouvre à l'International. Le journal veut faire tomber les barrières linguistiques en créant un nouveau portail internet ***http://rmtnewsinternational.com/*** entièrement rédigé en langue anglaise, et consacré aux critiques et informations sur les spectacles pouvant être vus par un public non francophone.

Cette nouvelle étape franchie en 2011, a été initiée en vue de l'évènement majeur de l'année 2013 : Marseille-Provence Capital Européenne de la Culture.

RMT News : la Culture au-delà des frontières

Les Théâtralias 2013 : Street Art ou l'art de la Rue

Il permet aux spectateurs d'origine étrangère d'obtenir des informations claires sur les spectacles français et étrangers qui leur sont accessibles. Il s'adresse aussi aux artistes étrangers qui souhaitent avoir accès aux critiques émises sur leurs créations artistiques, et ceci, dans une langue universellement parlée**.** Cette initiative unique en France propose des articles couvrant des domaines divers ne se limitant pas exclusivement à l'art théâtral. Nous mettons à disposition du public, et des artistes, des critiques de spectacles et festivals joués en France ou ailleurs, avec une spécialisation pour les arts vivants d'Asie du Sud Est. Fort de son succès, le site comptabilise aujourd'hui près de 10000 visites mensuelles en provenance de tous les pays et particulièrement d'Europe, d'Asie du Sud-Est, de Russie et des Etats-Unis.

RMT en action :
« Si tu ne viens pas au théâtre, le théâtre vient à toi »

La Revue Marseillaise du Théâtre a entrepris de développer des actions de terrain pour aller à la rencontre d'un public toujours plus large et faire découvrir aux spectateurs peu familiers, ou réticents, l'autre facette du théâtre et des arts du spectacle en général. Les Théâtralias en est le projet phare. Il est le premier festival de théâtre qui réunisse aussi bien les grands que les petits théâtres de la ville en un lieu inattendu : le Centre Bourse de Marseille.

Pendant trois jours, le festival Théâtralias installe un théâtre dans le centre commercial avec spectacles et concerts offerts au public ainsi que rencontres et échanges avec compagnies, artistes et théâtres sur leurs stands.

Qu'est-ce que les Théâtralias ?

Un salon dédié au spectacle vivant sous toutes ses formes, ouvert à un large public au cœur du centre-ville de Marseille, le Centre Bourse, où les salles de spectacle et artistes présentent des extraits de leurs créations et la programmation de leur saison à venir dans les stands et espaces mis à leur disposition (podium du Centre Bourse et déambulations dans les allées du centre): **expositions, projections et lectures, show cases, spectacles, concerts, ateliers, rencontres, échanges et débats, cadeaux, points d'information et espaces détente sont au rendez-vous.** Cette manifestation s'achève avec **la Nuit des Théâtres, pendant laquelle le spectateur peut découvrir pour 5 euro seulement, un spectacle joué aussi bien dans les grandes que dans les petites salles marseillaises partenaires de l'opération et sur présentation d'un billet théâtre Scoop.**

RMT News : la Culture au-delà des frontières

Les Théâtralias 2013 : Street Art ou l'art de la Rue

Ce billet sera remis aux visiteurs pendant la durée du festival. Toujours dans le but de démocratiser et soutenir le spectacle vivant, promouvoir la diversité des spectacles, de leurs styles et initier chacun aux arts vivants!

Impulsée par Diane Vandermolina, la création de cette manifestation répond au besoin d'ancrer le spectacle vivant dans la vie de la cité. L'art théâtral, représente à lui seul une grande part de l'activité culturelle de la cité Phocéenne avec ses 60 théâtres et 50 spectacles présentés chaque soir. C'est aussi une opportunité pour les lieux, compagnies, groupes, et artistes solos désireux, de présenter au public le fruit de leur travail. Ils bénéficient durant trois jours d'une visibilité accrue et rencontrent des programmateurs.

La diversité culturelle de notre région est mis à jour par la présence combinée de tous les théâtres (petits et grands) et des spectacles de tous types (contemporain, classique, opéra, tragédie, comédie, lecture théâtralisée, danse, clowns, cabaret, récital…). Il demeure donc essentiel que cette représentativité et cette complémentarité propres au Festival Théâtralias perdurent...

Les objectifs : Échanger, partager, découvrir…

Échanger :
Le premier objectif est de **tisser des liens et favoriser les échanges**, tout comme les rencontres entre les différents acteurs culturels de la ville et de la Région. Montrer que le spectacle vivant est un lieu d'échange, de rencontres et de solidarité. **Car de leurs rencontres, peuvent naître des projets communs…**

Partager :
En offrant un espace de partage ouvert à tous, il est donné la possibilité aux artistes de toucher un public plus large. **Attiser la curiosité, amener les citoyens à partager les valeurs qui animent les artistes et qu'ils expriment à travers leur œuvres et leur travail.**

Découvrir :
Informer le public sur l'existence et la spécificité des salles de spectacle et de concert. Familiariser le spectateur au théâtre et l'amener à passer outre ses idées préconçues. Enfin, l'encourager à assister à des spectacles est l'ambition des Théâtralias.

RMT News : la Culture au-delà des frontières

Salles et Artistes présents aux éditions précédentes

Lieux de spectacle; des grands théâtres aux petites salles : Théâtre National de la Criée ; Théâtre du Gymnase ; Théâtre Toursky ; Théâtre Gyptis, Le Merlan ; Le Massalia ; Le Lenche ; La Baleine qui dit Vagues ; Le Badaboum Théâtre ; Le Lacydon ; Athanor Théâtre; Divadlo Théâtre ; Théâtre du Petit Merlan ; Théâtre Marie Jeanne ; Le Têtard ; Le Creuset des Arts ; Les 3 Act ; L'Archange ; Le Carpé Diem ; Le Hang'art ; Le Panache ; Opening Nights ; Théâtre des Chartreux ; Les Argonautes ; La Comédie Ballet ; Théâtre Ste Marguerite ; La Payotte ; Afriki Djigui Theatri et les salles du réseau LIM ; Théâtre du Petit Matin.

Écoles de danse: Théâtre sur cours ; Le Ceroc; System Dance; Marseille Dance Academy, Bailar la Vida

Compagnies et artistes de Marseille et d'ailleurs : Les Décrocheurs de lune ; La Cie Célimène, globule et anonyme ; La Cie Julien Sigalas ; La Cie Tortutrankil ; La Cie l'Est et l'Ouest ; Lionel Fanny (artiste) ; Stan ; Christopher Watt; Muriel Panini ; Malik (AM Prod recorder) ; Sébastien (Humoristes) ; Jacques Mandréa ; Jean Jacques Boitard ; Lucien Séraphin (chanteurs) ; Les bouffons du Marie Jeanne ; Alexander R, Joël Loviconi, Plaisir de chanter, Okydoky, Léa Roussel & Jean Marc Boucher, Kim, Danielle Sainte Croix, Joëlle Michelini, Claudia Meyer (groupes et artistes musique), Sandra Rivas, Thérèse Themlin ; Le Théâtre Ainsi de Suite ; le Théâtre Découverte et autres compagnies intervenants en PACA dont l'Opéra Théâtre Pour Tous, la compagnie du Funambule, les Caganis, le Garance Théâtre.

Les éditions précédentes : bilan et perspectives

Faisant suite au succès de la 1ère édition, organisée en juin 2009, nous avons reconduit l'opération durant trois années consécutives (en octobre 2010, 2011 et 2012) au Centre Bourse de Marseille : **350 000 visiteurs, 14 spectacles entiers offerts au public, 34 000 spectateurs, 145 animations, 1080 places au tarif de 5 euros offertes et utilisées dans les 20 lieux partenaires, 45 théâtres** (Gymnase, Criée, Toursky, Lenche, Archange, Hang'art, Divadlo, Petit Merlan...), **10 programmations de compagnies dans les théâtres suite à la manifestation, 9 journées hors les murs et 80 articles parus dans les medias écrits, radiophoniques et audiovisuels***.

Médias partenaires : *LCM, webtvmarseille.fr, Petit Futé, sortir Marseille Provence, les quotidiens régionaux, le meilleur de Marseille, Le club de la presse Marseille Provence.*

*TV : Marseille infos ; radios : France Bleu Provence, radio dialogue, radio JM, radio Zinzine, Radio trafic, Chérie FM et NRJ ; presse: La Provence, la Marseillaise, Direct Marseille Plus, Zibeline, Marseille Hebdo, Les Nouvelles Publications, le magazine Regards, Taïwan Aujourd'hui, Ventilo, La lettre du spectacle, Direct Soir, le Patriote, des guides nationaux et journaux économiques tels sud infos; sites internet: magazette.fr, pacamome, cityvox, sortiricietailleurs, culture13, actuprovence, ainsi que sur les sites internet des partenaires.

Les Théâtralias 2013 : Street Art ou l'art de la Rue

Ce concept unique est soutenu par Daniel Hermann, adjoint à la culture de la ville de Marseille, et bénéficie de soutiens appuyés avec trois partenaires financiers incontournables *(Le Centre Bourse, La Ville de Marseille et Le Crédit Mutuel Méditerranéen)* et sept partenaires en nature précieux (*Ricard, La Chambre du Commerce et de l'Industrie Marseille Provence, Les services manifestations et presse de la ville de Marseille, L'Espace Culture, L'Alcazar, le Forum FNAC BOURSE et le CRIJPA)*.

En 2012, nous avions axé notre manifestation sur la thématique du burlesque avec une exposition de marionnettes du Théâtre Marie Jeanne. Cette année, la manifestation se déroule du 10 au 12 Octobre 2013 et a pour thématique *« le Street Art ou l'Art de la rue »,* avec notamment la présentation d'un extrait du spectacle de JEAN CHARLES GIL du BALLET D'EUROPE en guise d'inauguration.

Diane Vandermolina, organisatrice

Créatrice et rédactrice en chef de la Revue Marseillaise du Théâtre (carte presse 106063). Après une classe préparatoire en lettres (hypokhâgne/khâgne B/L) au Lycée Thiers et des études de philosophie à Aix-en-Provence, Diane Vandermolina collabore avec des compagnies de théâtres, écrit des pièces et suit des cours de comédie. Passionnée par le théâtre depuis sa tendre enfance et forte de sa connaissance du milieu théâtral, elle a fondé *la Revue Marseillaise du Théâtre,* magazine culturel régional en octobre 2004. Elle a su s'entourer de nombreux collaborateurs, parmi lesquels, feu Edmée Santy. La majorité de théâtres marseillais ont immédiatement adhéré au projet. Elle a, par ailleurs, organisé plusieurs rencontres autour du théâtre au Club Pernod et à la Guimik Gallery. Poussée par le désir de redonner l'envie au public d'aller au théâtre, c'est tout naturellement qu'elle a eu l'idée de créer les Théâtralias. Ces dernières s'inscrivent dans la continuité de la revue qui consacre ses colonnes aux petits théâtres à part égale avec les grandes scènes, sans exclusivité aucune. **Une revue, au service des artistes et du public, un guide critique du spectacle vivant.** Spécialiste du Modern Theatre Taïwanais, elle collabore régulièrement avec *Renlai*, magazine taïwanais de langue anglaise et chinoise et un magazine taïwanais de langue française, *Taiwan Aujourd'hui*. **Elle souhaite organiser un festival de spectacles taïwanais afin de faire découvrir au public français la diversité et richesse des créations asiatiques.** Secrétaire générale du Club de la Presse Marseille Provence Alpes du Sud 2009/2011, consultante sur les projets DEFI JEUNES pour le Ministère de la Jeunesse et des Sports et du programme *«13 initiatives jeunes»* du Conseil Général 13, elle enseigne aussi le journalisme culturel à l'École de Journalisme de Marseille, Université de Provence, depuis 2009.

RMT News : la Culture au-delà des frontières